



hanno il piacere di presentarvi:

“solo il necessario”

*una proposta di analisi ed ottimizzazione
delle **vostre scorte e dei processi
aziendali di riordino**, con l'obiettivo di
aumentare la liquidità aziendale e ridurre
gli oneri di stock ed i carichi di lavoro del
processo di riordino*

operativa in 10 giorni



EXECUTIVE SUMMARY DELLA PROPOSTA

6 buone ragioni per provare

1. La competenza di Milano Management Consulting nell'ottimizzazione dei processi di supply chain
2. Una soluzione innovativa di Demand Planning e Forecasting, leader retail per AMR research - www.amrresearch.com
3. Un approccio concreto orientato alla stima dei benefici economici del progetto
4. La disponibilità al termine dell'intervento di un rapporto dettagliato sui processi logistici e lo stato delle logiche di previsione e gestione delle scorte e dei margini di miglioramento ed eventuali interventi di ottimizzazione organizzativa ed operativa
5. La possibilità di apprezzare il reale contributo della soluzione Just enough nel proprio contesto aziendale di riferimento e sulla propria base dati
6. La disponibilità del confronto di un anno di scelte di gestione con una previsione elaborata da un sistema esperto di ultima generazione

Tutto questo è la proposta:

“solo il necessario”

no more. no less



JUST ENOUGH
no more. no lessWorking
Smarter
with
Inventory

Gentile cliente, i progetti realizzati da Milano Management Consulting in più di 15 anni di attività presso le più importanti società italiane di grande distribuzione organizzata, sono sempre stati caratterizzati dall'utilizzo di approfonditi metodi di analisi sulle organizzazioni in essere, sui costi sostenuti, sui processi realmente applicati, e sui supporti informatici utilizzati.

I metodi applicati, sono finalizzati ad una pragmatica determinazione di obiettivi economici, concreti e misurabili, ed hanno costantemente realizzato ritorni economici sull'esercizio tali da far considerare il valore aggiunto delle competenze acquisite un punto centrale nello sviluppo dei nostri clienti.

Congiuntamente con **Just Enough Italia**, rappresentanza in Italia di **Just Enough Corporation** proprietaria di "Just Enough" innovativo software per l'ottimizzazione della supply chain, siamo in grado di offrire l'opportunità di verificare lo "stato" dei processi di riordino e distribuzione, evidenziando i punti deboli e soprattutto indicandole precisamente le possibilità di risparmio sulle giacenze a stock medio e gli oneri conseguenti, sulla possibilità di aumentare la liquidità aziendale attraverso un minor impegno di magazzino, e di verificare i carichi di lavoro della sua organizzazione riguardo le attività di riordino.

Il "package" di consulenza ed applicazione del software "just enough" elaborato congiuntamente prende il nome di

“solo il necessario”

per sottolineare il carattere di pragmatismo dell'intervento nella realizzazione operativa della proposta formulata e la rapidità della stessa..

Analisi
e PianificazionePianificazione
della domandaBilanciamento
delle scorte

Approvvigionamento



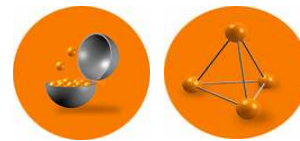
Distribuzione

no more. no less



...di cosa si tratta

“solo il necessario” e’ un’attività di analisi e pianificazione che in due tre settimane si propone di esaminare i processi di riordino, identificare i problemi e le inefficienze, illustrare oggettivamente le evidenze riscontrate dalla squadra di analisti in collaborazione con il personale del Cliente e valutarne un potenziale economico realistico di miglioramento. Al termine di questa fase vengono presentati i dati raccolti, la situazione delle giacenze, le simulazioni di riordino sui dati aziendali, i vincoli che generano l’impatto economico-finanziario le conclusioni, il potenziale di ritorno economico, ed un dettagliato piano di intervento definito in singole attività di miglioramento, tempi, costi e metodologie che consentano di raggiungere gli obiettivi condivisi con il committente.

**JUST ENOUGH**
no more, no lessWorking Smarter
with
Inventory

...di cosa si tratta

cos'è	chi coinvolge	quanto dura	cosa consente
un'attività di raccolta ed elaborazione strutturata di dati e studi, interviste ed osservazioni sul campo	dirigenti, quadri, operatori	da 10 a 21 giorni lavorativi	un quadro critico di flussi di processo, supporti, problemi, dispersioni, punti di debolezza. La quantificazione economica del peso di queste evidenze. Un piano esecutivo di miglioramento. La simulazione di previsione e riordino automatico effettuata su "just enough" sui dati aziendali forniti, il potenziale di risparmio ottenibile.

no more. no less



...qual'è l'impegno e cosa consente

“solo il necessario” e' un'attività di tipo “fast track” in cui l'impegno economico e temporale, grazie alle metodologie adottate e' contenuto in poche settimane, in funzione delle dimensioni aziendali e del numero di referenze in stock.

L'investimento richiesto per l'intervento è di conseguenza limitato e di ampio ritorno.

Il risultato dell'analisi “solo il necessario” e' la valutazione del livello di stock medio a valore possibile a parità di livello di servizio nella vostra attività, la valorizzazione del risparmio ottenibile in oneri di magazzino, la stima della liquidità media da smobilizzo, la quantificazione dei carichi di lavoro nelle attività di riordino, le problematiche e disfunzioni, ed il potenziale di recupero possibile, una dimostrazione “sul vostro campo e con i vostri dati” di “just enough” l'innovativo strumento software utilizzato caratterizzato da rapidità di implementazione e investimento contenuto.



qual è l'impegno e cosa consente

Una fotografia dettagliata sul vostro potenziale riguardo:

alta riduzione carichi di lavoro
risparmio oneri finanziari
miglioramento livello di servizio
tempestività nel controllo
risparmio costi fissi



no more. no less



JUST ENOUGH
no more, no less

Working Smarter
with Inventory

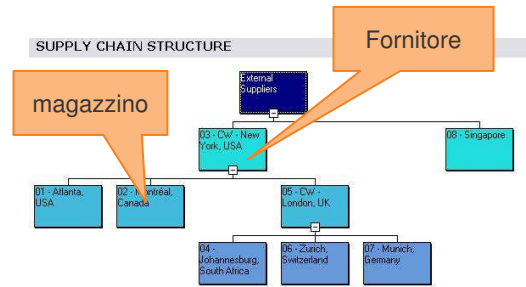
Quali strumenti vengono applicati ?



Analisi & Pianificazione

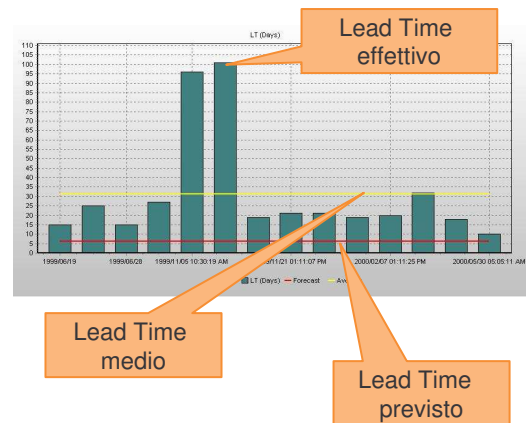
Supply Chain Manager

- Imposta qualsiasi modello distributivo
- Regole diverse possono essere definite per casi particolari
- La pianificazione del fabbisogno utilizza la previsione della domanda a livello di codice



Lead Time Manager

- Confronta i lead time del passato per prevedere quelli futuri
- Misurazione delle performance dei fornitori

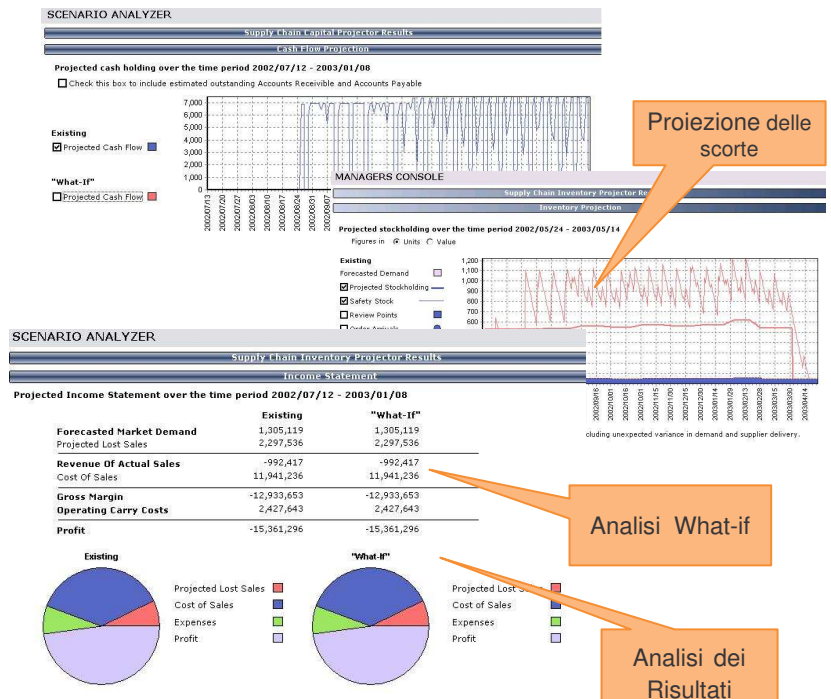


Simulazione scenari

Proiezione del Cash Flow

Proiezione delle scorte

Analisi dei risultati





Pianificazione della domanda

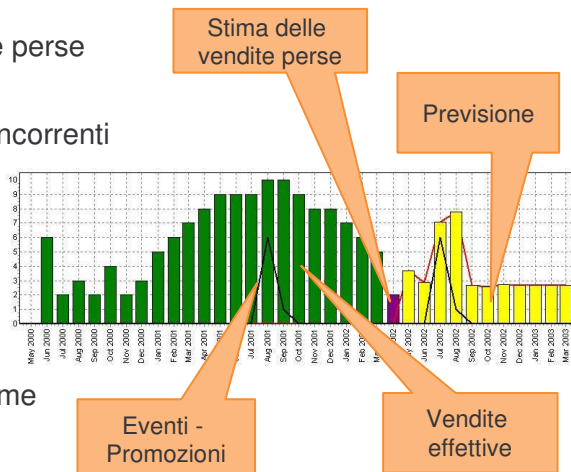


Elementi della Previsione

- Vendite, previsioni e stima delle vendite perse
- Causali come variazioni di prezzo, indicatori di stagionalità e attività dei concorrenti
- Eventi come promozioni e festività

Metodi di previsione

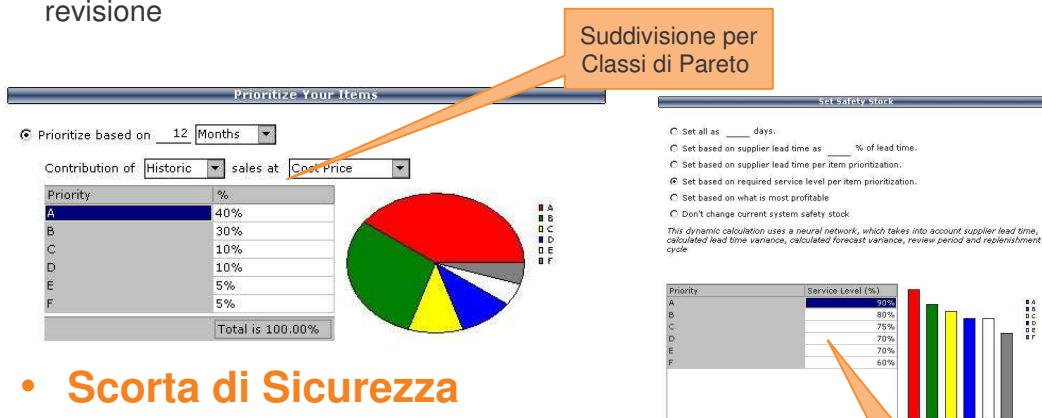
- Il metodo Best-Fit include 6 classi di modelli previsionali: Metodi semplici come i modelli di media mobile, Curve Fitting, modelli per i basso rotanti, Curve esponenziali e Modello Box-Jenkins.



Bilanciamento delle scorte

Operare per eccezioni

- Gli articoli sono suddivisi in basso rotanti, obsoleti, gestiti o non a scorta
- Classificazione secondo le regole di Pareto : “il 20% degli articoli contribuisce all’ 80% del valore”
- Sono gestiti, allo stesso modo, il Ciclo di rifornimento e il Periodo di revisione



Scorta di Sicurezza

- Viene calcolata bilanciando livello di servizio e costi di gestione delle scorte
- La tecnologia neurale consente di calcolare la scorta di sicurezza, tenendo conto del livello di servizio, in ogni nodo della struttura logistica

Livello di servizio

Il caso BERTOLOTTI

In soli tre mesi scorte ridotte del 15% con un fatturato in crescita del 7% rispetto al 2001.

Questo il risultato ottenuto da **Bertolotti S.p.A.** grazie all'implementazione del software per la gestione delle giacenze **JustEnough**.

Bertolotti, con un fatturato nel 2001 di 52 milioni di euro, è un'azienda italiana leader nella distribuzione dei ricambi nel settore automotive.

I punti di forza di Bertolotti sono l'assortimento della gamma, la presenza capillare su tutto il territorio e un buon livello di servizio.

I problemi riscontrati sono la numerosità e il ciclo di vita degli articoli, con la domanda dipendente da cicli d'introduzione e sostituzione.

Syn ha realizzato una complessa e personalizzata implementazione per **gestire centralmente gli approvvigionamenti e distribuire i prodotti ai magazzini periferici**.

La soluzione, totalmente integrata con il sistema transazionale, consente **l'aggiornamento quotidiano dei dati**.

Gli ordini di acquisto e la distribuzione dei prodotti ai magazzini periferici sono processati automaticamente dal sistema transazionale con un **forte risparmio di tempi/costi**. **JustEnough** ha comportato anche un'ottimizzazione del modello **organizzativo**, con una maggiore integrazione delle funzioni marketing e acquisti, assegnando aree definite di responsabilità operativa e decisionale.

Con l'utilizzo di **JustEnough**, approvvigionamento e distribuzione sono profondamente modificati poiché il software permette di **calcolare esattamente i fabbisogni di ogni singolo magazzino**.

Quindi l'ordine ai fornitori tiene conto delle previsioni di vendita e dei parametri logistici sia periferici che centrali, concorrendo all'ottimizzazione delle scorte complessive.

Mario Lo Conti

Responsabile della Logistica **BERTOLOTTI S.p.A.**

“I VANTAGGI FINANZIARI OTTENUTI CI CONSENTIRANNO DI INVESTIRE PER INCREMENTARE ANCORA IL LIVELLO DI SERVIZIO”

RISULTATI OTTENUTI

In tempi rapidi il sistema è stato completamente rilasciato agli utenti, salvo le normali e consuete giornate di manutenzione, con i seguenti risultati:

- magazzini: **scorte ridotte del 15%**
- i dati anche attuali confermano la tendenza alla riduzione e le proiezioni per il fine anno indicano una riduzione complessiva di **oltre il 25%**



JUSTENOUGH
no more, no less

Working Smarter with Inventory

Il caso DUNLOP PNEUMATICI



JUSTENOUGH
no more, no less

Working
Smarter
with
Inventory

“Con l’aiuto di **JustEnough** siamo passati da una situazione di confusione e mancanza di riferimenti ad essere un’organizzazione focalizzata e flessibile.

Il nostro obiettivo iniziale, poi raggiunto in sette mesi, era la **riduzione dei costi** attraverso un ridimensionamento delle scorte.

Ma i benefici sostanziali sono arrivati da una direzione inaspettata: per la prima volta ci siamo resi conto di avere la **piena conoscenza di cosa e quanto produrre!**

Una prima conseguenza di ciò è stato un incremento del 13% del livello di servizio, senza nessuna particolare attività di marketing.

Al nono mese dopo l’installazione di **JustEnough**, abbiamo realizzato il **record di vendite** mensile della nostra società, accompagnato dal minimo storico di scorte a magazzino.

La maggiore difficoltà nell’introduzione di **JustEnough** è convincersi a seguire le indicazioni del sistema: nel momento in cui abbiamo smesso di avere dubbi e abbiamo cominciato ad ordinare esattamente quanto **JustEnough** ci suggeriva, i risultati si sono fatti sostanziali.”

Leigh Harris

Direttore della Logistica DUNLOP PNEUMATICI

LA MIA CAPACITÀ? UNA PRECISA PIANIFICAZIONE DELLA PRODUZIONE

RISULTATI OTTENUTI

- nei primi sei mesi, **riduzione del 45% dello stock in eccesso e del 40% degli stockout**
- nei primi sei mesi, **incremento delle vendite pari al 12%**
- generazione mensile di previsioni automatiche per tutti gli articoli, con l’utilizzo di parametri e algoritmi aggiornati dinamicamente
- la società è riuscita a realizzare un riallineamento della produzione, della gestione magazzino e della distribuzione

Il caso SONY MUSIC

“Il motivo principale per cui ci siamo affidati a **JustEnough** è la possibilità di **integrarsi** senza discontinuità con diversi host system e piattaforme.

Questo software è in grado di **gestire le stagionalità** ed è di **supporto alle attività promozionali**: ora siamo in grado di effettuare previsioni di vendita sui diversi canali distributivi ed effettuare aggregazioni a livello centralizzato.

JustEnough ci consente di individuare il ciclo di vita dei singoli prodotti e di monitorare le vendite in rapporto alle previsioni.

Inoltre le attività di gestione fornitori, evasione degli ordini e controllo dei lead time sono significativamente più semplici.

JustEnough ci ha spinto ad orientarci verso un **approccio collaborativo alla gestione della Supply Chain** ed alla creazione di una rete di imprese che in futuro potrà tradursi nella sincronizzazione organizzativa dell'intero settore.

In concreto, questo significa controlli di magazzino più stretti, incremento della disponibilità, campagne coordinate, riduzione dell'obsolescenza.

In sole sei settimane abbiamo già sperimentato una riduzione del 20% del potenziale stockout.”

Daniel Nelson

Direttore Finanziario SONY MUSIC

LA MIA CAPACITÀ? STABILIRE UN RAPPORTO COLLABORATIVO CON I MIEI FORNITORI

RISULTATI OTTENUTI

- controllo accurato del ciclo di vita di tutti i prodotti audiovisivi
- gestione delle stagionalità, delle attività della concorrenza e delle campagne promozionali
- introduzione di un approccio collaborativo alla gestione fornitori
- introduzione di un canale di comunicazione continuo fra produzione, vendite e gestione finanziaria
- in sei settimane, **riduzione del 20% dello Stock Out potenziale**
- in sei settimane, **riduzione del 6% del livello delle scorte totale**



JUSTENOUGH
no more, no less

Working
Smarter
with
Inventory

La realtà MEDIA MARKET



JUST ENOUGH
no more, no less

Working Smarter with Inventory



il Mondo

“ ...Decisiva nella gestione dei nuovi punti vendita una rapida rotazione dei prodotti con lo scopo di mantenere un’offerta ampia in spazi contenuti, rotazione garantita da un nuovo programma basato su algoritmi e reti neurali messo a punto da Just Enough e implementato da Avrion....”

Dal il MONDO 20 gennaio 2006

RISULTATI OTTENUTI

- consistente riduzione delle scorte sulle categorie merceologiche gestire
- aumento dei livelli di servizio
- riduzione delle marcate vendite
- ottimizzazione operativa del processo di approvvigionamento
- ottimizzazione del processo distributivo e della fornitura al punto vendita
- circa 60 punti vendita e 600 utenti operativi
- Riordino automatico di tutta l'accessoristica

Alcune REFERENZE

Milano Management Consulting

MMC

Just Enough

In Italia:

Rhiag Bertolotti

Media Market

Nel mondo:

AFGRI (OTK)

Aspen Pharmaceuticals

African Sales Company

Barloworld Equipment Co

Barloworld Energy Products

Blaines (USA)

BioLab/Osram (Australia)

Coordinated Motor Handling

Comztek

Cooking.com

Goldfields

HiFi Corporation

Incredible Connection

JD Group

Lewis Stores

Mass Discounters

Nissan Diesel

Nashua Limited

Osram

OK Furnishers

Pick n Pay Fresh Produce

Pearl Abrasives (USA)

Philips Lighting Company(USA)

Relyant

Royal Swazi Sugar

Score

Shoprite Checkers Group

Sit and Sleep (USA)

Sheetz (USA)

Thumb Trading

Tarsus

Value Parts Inc. (USA)

WH Saffer

Workgroup

Milano

Management Consulting

COOP

Conad

Despar

Upim

Prenatal

Italgas

Unibon

FHP Vileda

Albacom

Ocme

Mario Boselli Group

Mossi & Ghisolfi group

Singer

OCME

Maccaferri group

Sichenia

Gruppo Manni

Zurigo assicurazioni

Istituto Lusofarmaco

La Coldiretti

SOGEMI

Consorzio Agrario di Siena

INA



JUST ENOUGH
no more, no less

Working
Smarter
with
Inventory

Come contattarci:



JustEnough Italia

Just Enough Italia,
Centro Colleoni - Palazzo Taurus 2
Agrate Brianza

Dott. Andrea Benaglia
349-4414448

andrea.benaglia@justenough.it

Milano Management Consulting

MMC

Via Vincenzo Monti, 47
20123 Milano
+39 02 89694091
segreteria@milanomanagement.com

Dott. Marco Panella
335-5642179
m.panella@milanomanagement.com



JUST ENOUGH
no more, no less

Working
Smarter
with
Inventory